

CONSTAT

- Les mensurations des Canadiens ont changé.
- Toutefois, les grandeurs des vêtements sont basées sur des mensurations datant de 1956.



CONSÉQUENCES



POUR L'ENTREPRISE

- Pertes de ventes potentielles
- Les vendeurs deviennent essayeurs
- Croissance des retours de vêtements
- Altération de l'image de marque
- Les tailles des vêtements sur le marché sont inconstantes



POUR LES CONSOMMATEURS

Frustration et confusion lors de l'essayage des vêtements.

SAVEZ-VOUS QUE

« 58 % des canadiens affirment qu'il est très difficile de trouver des vêtements qui leur vont parfaitement. »

« 77 % des canadiens trouvent que les tailles des vêtements varient d'un magasin à l'autre. »

Enquête réalisée par la firme de sondage Synovate, 2008

SI VOUS ÊTES ORIENTÉS

VOLUME DE VENTES

plutôt que

VOLUME D'ESSAYAGES



LE CTTM A LA SOLUTION POUR VOUS :

Définition : Le projet Size Canada, initié par le CTTM, est l'unique projet de cueillette, d'analyse et d'étude des mensurations de la population canadienne.
Processus : Échantillonnage de 10 000 personnes, hommes et femmes, de groupes et âges différents, et représentant la population canadienne.
Résultat : Portrait-type des mensurations de la population canadienne.

UNE VALEUR AJOUTÉE POUR VOTRE ENTREPRISE :

Mieux connaître votre clientèle cible
Vêtements mieux ajustés
Croissance du volume de ventes par client

LES ÉTUDES DU « SIZING » HORS CANADA

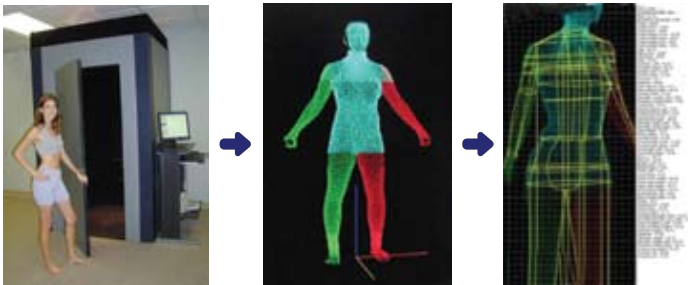
CAESAR (the Civilian American and European Surface Anthropometry esource) ; Size USA (États-Unis) ; Size UK (Royaume-Uni) ; SHARP Dummies National Size and Shape Survey (Australie) ; E-Tailor (France) ; Size MX (Mexique) ; Size Thailand (Thaïlande) ; Size China (Chine), Israël, Grèce, Finlande, Espagne...

SOYEZ NOS PARTENAIRES DANS LE SUCCÈS SOYEZ LES PARTENAIRES FONDATEURS

Contactez Mariam Ouaba au 1 800 363-3541 poste 4264 pour plus d'informations.

LA TECHNOLOGIE

La prise des mensurations sera réalisée grâce au scanographe corporel (body scanner) 3D, nouvellement et exclusivement acquis par le CTTM au Canada. Cette technologie de numérisation corporelle, développée aux États-Unis par [TC]2, permet de relever en seulement 8 secondes un nuage de points en trois dimensions (3D), comportant plus de 200 mesures corporelles : tour de taille, longueur simple de chaque bras, tour de col, longueur des jambes, etc. Ces données sont systématiquement enregistrées et sauvegardées dans une base de données Access.



Le Centre de Transfert Technologique de la mode (CTTM), instigateur du projet Size Canada, a pour mission de contribuer au développement économique du secteur de l'industrie de la mode et de la fabrication du vêtement, et de réaliser des projets de recherche orientée vers la conception de nouveaux produits ou de nouveaux procédés de production.