



Centre de Transfert Technologique de la Mode



LE PRÊT-À-LIRE

BULLETIN DE LIAISON DU CENTRE DE TRANSFERT TECHNOLOGIQUE DE LA MODE (CTTM)

Le CTTM est fier d'avoir collaboré avec la Ville de Montréal pour le développement des uniformes de l'Opération Montréal.Net

Depuis le début juin, les brigadiers d'Opération Montréal.Net sillonnent les rues de la métropole vêtus de leur nouvel uniforme plus seyant, plus visible et plus pratique. Le tout a été réalisé en collaboration avec le CTTM. «Cette initiative pour encourager la relève et impliquer des partenaires dans notre lutte contre la malpro-

preté a été fort bien accueillie par le Collège LaSalle et nous avons dès le départ senti qu'il y aurait une grande collaboration entre les deux organisations. Notre administration est très fière du partenariat créé pour concevoir le nouvel uniforme des brigadiers de la propreté», a expliqué monsieur Marcel Tremblay, responsable de la propreté au comité exécutif de la ville.

La Ville de Montréal a mandaté le Centre de Transfert Technologique de la Mode

afin d'effectuer le prototypage des uniformes et la coordination de la production. «Ce partenariat concret entre la Ville de Montréal et l'équipe du CTTM démontre la confiance que nous témoignons de grandes organisations», souligne Benjamin Gagnon, chargé de projets au CTTM.

naissances, leurs solutions et leurs technologies.

Pour de plus amples détails : www.groupecttgroup.com.

Formation subventionnée spécialisée pour l'industrie de l'habillement



Les 10 et 11 octobre prochains, aura lieu l'Expo Hightex, organisé par le Groupe CTT, au Centre des Sciences de Montréal.

Saviez-vous que le Centre de Transfert Technologique de la Mode (CTTM) offre des formations sur mesure pouvant être subventionnées entre 50% et 85% (certains critères s'appliquent), tout dépendant de votre région géographique.

Nos formateurs se déplacent directement en entreprise et offrent des formations tant en français qu'en anglais. Nos formations sont adaptées selon vos besoins (formation sur logiciel de gradation de patron, amélioration continue (Kaizen), contrôle qualité, etc...).

Comme à chaque année, l'équipe du CTTM y participera afin d'être à l'écoute des nouvelles tendances et recherches en matière de produits utilisant le textile.

Par le biais de conférences, d'expositions et d'activités, Expo Hightex 2007 permettra aux professionnels de l'industrie canadienne du textile-habillement d'optimiser leur compétitivité en partageant leur savoir-faire, leurs con-

Contactez-nous pour obtenir de plus amples renseignements à propos des formations en entreprise au 1.800.363.3541, poste 4349 ou au 514.939.4443, poste 4349.



De g-à-d, Monsieur François Bousquet, d-g de l'École internationale de mode de Montréal, M Martin Dupont, technicien de laboratoire au CTTM, Mme Mayumi Imura, étudiante gagnante du concours de design au Collège LaSalle, Mme Bintou Kirouma, du Collège LaSalle, et Monsieur Marcel Tremblay, conseiller municipal de Côte-des-Neiges—Notre-Dame-de-Grâce et responsable de la propreté au comité exécutif de la ville de Montréal.

Sony développe un écran fin comme du papier

29 mai 2007

Par Arnaud Dimberton

Sony vient de marquer des points en présentant récemment un écran couleur particulièrement fin, souple comme une feuille de papier. Pour l'instant, le modèle présenté est doté d'une taille de 2.5 pouces, à priori il va donc dans un premier temps équiper les équipements portables.

Même si les écrans actuels sont déjà extrêmement plats, un écran capable de se plier représente une avancée technologique remarquable.



Ci-haut, l'écran flexible permet un netteté d'image époustouflante.

Dans le futur, cette technologie pourrait trouver sa place dans des secteurs comme la téléphonie mobile, mais également dans la mode et la haute couture. Des marchés qui intègrent de plus en plus souvent de la haute technologie.

Selon les déclarations d'un porte-parole de Sony, il serait possible

de s'en servir comme de papier peint ou plus simplement comme papier électronique, un marché encore émergent. C'est aussi pour cette raison que Sony reste discret quant à la méthode utilisée. On sait uniquement que cet écran n'embarque ni le LCD ni le plasma mais une technologie radicalement nouvelle.

Hitachi présente une puce RFID de la taille d'un grain de poussière

23 février 2007

Christophe Lagane, vnutet

Hitachi vient de présenter une nouvelle version de ses puces Mu (μ -chip) destinées à alimenter la génération des étiquettes dites intelligentes (smart tag) propres aux besoins de la RFID (système d'identification par radio fréquences), une technologie destinée à remplacer les codes barre. Le constructeur japonais est parvenu à miniaturiser toujours ses puces au point de l'assimiler à de la "poussière" sans perdre les qualités technologiques précédentes.

Dans les feuilles de papier

Sa taille réduite permet donc à la puce de se glisser n'importe où y compris dans la texture d'une feuille de papier. Si Hitachi n'a pas communiqué sur sa commercialisation potentielle, les applications sont nombreuses, tant dans

le suivi des produits manufacturés (alimentation notamment) que dans les titres de transports ou billets de spectacles. Le constructeur étudierait les applications potentielles

Et maintenant, le chandail de maïs.

2 avril 2007

Stéphanie Bérubé, La Presse

L'éthanol suscite des débats enflammés sur l'utilisation du maïs pour autre chose que l'alimentation.

Cargill est en pleine campagne de promotion pour son Ingeo, une fibre faite de maïs génétiquement modifié. Qui aurait cru que les laboratoires concevraient un jour des chandails ?

Pour en faire une fibre qui peut se tisser, il faut faire fermenter l'amidon du maïs afin de le transformer en acide. Le polymère produit peut aussi entrer dans la fabrication d'emballages. Il est biodégradable et ne provoque pas de gaz à effet de serre.

Cargill n'est pas la seule firme à s'intéresser à ces nouvelles utilisations de la céréale. La compagnie Dupont a aussi lancé sa fibre de maïs OGM, le Sorona.

La collection «Me», une nouvelle approche de vente

«Me» est une nouvelle marque d'Issey Miyake. Ce sont des «tops» exclusifs coupés dans une seule taille; Ils ont la particularité de s'étirer afin de faire à tout le monde.

Cette taille unique a donc permis de développer le «libre-service» qui est très populaire au Japon. On peut y trouver des machines distributrices pour une grande variété de produits. Issey Miyake a élaboré ce concept d'une manière contemporaine et à la mode. Il a en fait redéfini la notion de magasiner ! La boutique, d'une vingtaine de mètres carrés, expose les vêtements emballés dans des tubes de plastiques et vendus dans une machine distributrice.



Les rouleaux conteneurs représentent un exemple de commercialisation hors du commun.

Le client peut examiner la forme du produit sur un échantillon suspendu sur un cintre. Il peut l'essayer sur place et ensuite sélectionner la couleur et texture qu'il souhaite. Le tube dans lequel le vêtement est contenu dispose d'une grosse visse à une extrémité, comme une bouteille d'eau minérale.

Visitez nos sites Internet au www.cttm.ca et www.technospace.ca

Profil du CTTM

Le Centre de transfert technologique de la Mode a pour mission d'assurer à l'industrie du vêtement l'accès aux procédés les plus novateurs, aux plus récentes technologies et à une gamme de services complets, y compris des programmes de recherche et de développement subventionnés, visant une amélioration concrète de la productivité et de la rentabilité des entreprises.

Reconnu officiellement depuis 1983 par les instances gouvernementales compétentes, pour son expertise et son savoir-faire, l'objectif principal du Centre de Transfert Technologique de la Mode est de contribuer à l'essor de l'industrie du vêtement en présentant à ses acteurs les meilleures solutions pour accroître les résultats dans leurs activités de design, de production et de commercialisation.

En plus de son équipe, le CTTM, une filiale à part entière du Groupe Collège LaSalle, peut puiser à même les ressources de la plus importante école de mode internationale avec ses constituantes dans 21 métropoles, via le Collège LaSalle, pour mettre à la disposition de ses clients les analyses, diagnostics, recommandations et formations les plus pertinents et actuels. Notons que la plupart de ses enseignants sont des spécialistes reconnus qui oeuvrent toujours dans le marché et constituent une banque de savoir extraordinairement connectée sur cette industrie, tant au pays qu'ailleurs dans le monde. Au plan national, le Centre de Transfert Technologique de la Mode est aussi une ressource disponible aux entreprises d'ici qui peuvent bénéficier de ses services en profitant pleinement des crédits d'impôt mis à leur disposition par les autorités gouvernementales.

Le CTTM est soutenu par le gouvernement du Québec via :

*Ministère
du Développement
économique,
de l'Innovation
et de l'Exportation*

Québec 

et

*Éducation,
Loisir et Sport*

Québec 

POUR NOUS JOINDRE:



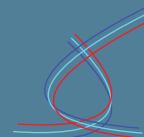
Centre de Transfert Technologique de la Mode

www.cttm.ca

1400 rue du Fort, suite 9000
Montréal, Québec
H3H 2T1

Contact:

Benjamin Gagnon, chargé de projets
tél. 514.939.4443, poste 4349
fax. 514.939.0762
bgagnon@clasalle.com



TECHNO-ESPACE

LABORATOIRE TECHNOLOGIQUE DU VÊTEMENT

www.technospace.ca

1400 rue du Fort, suite 7023
Montréal, Québec
H3H 2T1

Contact:

Benjamin Gagnon, chargé de projets
tél. 514.939.4443, poste 4349
fax. 514.939.0762
bgagnon@clasalle.com

Ligne directe au Techno-Espace
tél. 514.939.4443, poste 4224
technospace@clasalle.com