



Centre de Transfert Technologique de la Mode



# LE PRÊT-À-LIRE

BULLETIN DE LIAISON DU CENTRE DE TRANSFERT TECHNOLOGIQUE DE LA MODE (CTTM)

## Bonne nouvelle ! Projets de gestion de la chaîne d'approvisionnement subventionnés disponibles pour l'industrie du vêtement

Votre entreprise cherche à diminuer ses coûts d'opération, ses délais, à améliorer sa flexibilité et sa productivité ? Le Centre de Transfert Technologique de la Mode (CTTM) vous propose un projet de gestion de la chaîne d'approvisionnement subventionné à 70%.

Né de la volonté des autorités gouvernementales de resserrer les liens d'affaires entre les manufacturiers locaux, le Centre de Développement

Vêtement a de réaliser des projets bénéfiques pour l'industrie.

Ces projets sont directement subventionnés par le Ministère du Développement Économique, de l'Innovation et de l'Exportation (MDEIE) et Industrie Canada.

Le projet de gestion de chaîne vise l'implantation de la culture Kaïzen et la PVA (production à valeur ajoutée) dans les entreprises de

vêtements canadiennes et cherche à resserrer vos partenariats d'affaires avec vos fournisseurs et sous-traitants.

Afin d'obtenir davantage de détails concernant ces projets, contactez Benjamin Gagnon, chargé de projets au CTTM au 514.939.4443, poste 4349 ou au [bgagnon@clasalle.com](mailto:bgagnon@clasalle.com). Faites vites, le nombre de projet est limité.

## M. André Lefebvre nommé directeur général par intérim du CTTM

Le 19 février dernier, Monsieur André Lefebvre a été nommé directeur général par intérim du CTTM suite au départ de Monsieur Jean-François Gauthier qui assurait la direction générale depuis 2002.

Monsieur Lefebvre oeuvre depuis de nombreuses années au développement de programmes de cours virtuels et de formation en ligne. Ses compétences et son professionnalisme sauront de toute vraisemblance porter fruit à l'industrie du vêtement.

## Le CTTM et le Laboratoire créatif s'associent pour soutenir les designers locaux.

Le Techno-Espace a récemment conclu une entente de partenariat avec une communauté montréalaise de designers faisant partie du Laboratoire créatif afin de les assister dans leurs démarches de formation et d'accessibilité à des équipements de coutures et d'assemblage spécialisés. L'annonce

de ce partenariat a eu lieu lors de la Semaine de la Mode de Montréal, à l'ouverture officielle des locaux du Laboratoire créatif, le jeudi 22 mars dernier. Pour information, communiquez avec le CTTM.

## Foire d'exposition *Military Textiles and Personal Equipment Trade Show* organisé par l'Institut Canadien du Textile

Les 11 et 12 avril prochains aura lieu le *Military Textiles and Personal Equipment Trade Show* organisé par l'Association des Fabricants Canadiens de Textiles et le Département de la Défense Nationale (DDN).

L'événement réunira les entreprises et les décideurs clés du Département de la Défense Nationale et les fournisseurs principaux de textiles, vêtements et autres pro-

duits textiles destinés à l'usage militaire. L'événement se tiendra au Fairmont Château Laurier d'Ottawa.

L'événement se divise en deux volets, d'une part une foire d'exposition des entreprises et organismes oeuvrant dans le secteur du textile-habillement militaire, et d'autre part, une série de conférences sur les usages militaires du textile.

L'an dernier, plus de 400 participants ont frôlé les tapis de cet hôtel prestigieux.

Si votre entreprise cherche à percer dans le domaine du textile-habillement à usage militaire, le *Military Textiles and Personal Equipment Trade Show* est l'événement tout indiqué pour établir un réseau de contacts privilégiés.

En cette 10e édition, les organisateurs nous convient à une récep-

tion d'honneur avec comme orateur invité le Brigadier-général C.J.R. Christopher Davis, conseiller principal des politiques de la Défense et secrétariat des affaires internationales Canada-États-Unis, bureau du conseil privé.

Pour informations, contactez l'Association des Fabricants Canadiens de Textiles au (613) 232-7195 ou visitez le [www.textiles.ca](http://www.textiles.ca).

## La *Semaine de la Mode de Montréal*, un événement important à ne pas manquer !

La *Semaine de Mode de Montréal 2007* vous convie, du 19 au 23 mars prochains, à ce grand happening qui regroupera différents créateurs de mode du Québec. Véritable plateforme de diffusion des nouvelles tendances de l'industrie de la mode au pays, la 12e édition de l'événement créatif du printemps à Montréal sera présentée dans l'antre du légendaire théâtre Impérial, Centre Sandra & Leo Kolber (salle Lucie et André Chagnon), au coeur de la métropole !

Après avoir initié la *Semaine de Mode de Montréal* en 2001, les principales associations de l'industrie de la mode au Canada, soit le Canadian Apparel Federation (CAF), l'Institut manufacturier du vêtement du Québec (IMVQ) et le Canadian Fur Council (CFC) continuent d'appuyer et de supporter le plus important événement de mode au pays.

Sensation Mode, qui réalise et produit la *Semaine de Mode de Montréal* en collaboration avec P&G beauté, en assure également le développement et le rayonnement international, avec le soutien de Tourisme Montréal, du ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation (MDEIE), du ministère des Affaires municipales et des Régions (MAMR) et de la Ville de Montréal.

Enfin, ajoutons que la *Semaine de Mode de Montréal* bénéficie aujourd'hui de l'apport d'acteurs clés dans l'industrie de la mode et de nombreuses organisations qui s'associent à cet événement d'envergure : P&G beauté, Holt Renfrew, Collège Lasalle, Silhouette, Adidas, Swarovski, Silks, Hôtel Godin et Fashion Television Channel, sont quelques-uns de ces nouveaux partenaires.

Visitez nos sites Internet au [www.cttm.ca](http://www.cttm.ca) et [www.technospace.ca](http://www.technospace.ca)

## Profil du CTTM

Le Centre de transfert technologique de la Mode a pour mission d'assurer à l'industrie du vêtement l'accès aux procédés les plus novateurs, aux plus récentes technologies et à une gamme de services complets, y compris des programmes de recherche et de développement subventionnés, visant une amélioration concrète de la productivité et de la rentabilité des entreprises.

Reconnu officiellement depuis 1983 par les instances gouvernementales compétentes, pour son expertise et son savoir-faire, l'objectif principal du Centre de Transfert Technologique de la Mode est de contribuer à l'essor de l'industrie du vêtement en présentant à ses acteurs les meilleures solutions pour accroître les résultats dans leurs activités de design, de production et de commercialisation.

En plus de son équipe, le CTTM, une filiale à part entière du Groupe Collège LaSalle, peut puiser à même les ressources de la plus importante école de mode internationale avec ses constituantes dans 21 métropoles, via le Collège LaSalle, pour mettre à la disposition de ses clients les analyses, diagnostics, recommandations et formations les plus pertinents et actuels. Notons que la plupart de ses enseignants sont des spécialistes reconnus qui oeuvrent toujours dans le marché et constituent une banque de savoir extraordinairement connectée sur cette industrie, tant au pays qu'ailleurs dans le monde. Au plan national, le Centre de Transfert Technologique de la Mode est aussi une ressource disponible aux entreprises d'ici qui peuvent bénéficier de ses services en profitant pleinement des crédits d'impôt mis à leur disposition par les autorités gouvernementales.

## POUR NOUS JOINDRE:



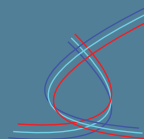
Centre de Transfert Technologique de la Mode

[www.cttm.ca](http://www.cttm.ca)

**1400 rue du Fort, suite 9000  
Montréal, Québec  
H3H 2T1**

### Contact:

**André Lefebvre, directeur général**  
tél. 514.939.4443, poste 4413  
fax. 514.939.0762  
[andre.lefebvre@clasalle.com](mailto:andre.lefebvre@clasalle.com)



## TECHNO-ESPACE

LABORATOIRE TECHNOLOGIQUE DU VÊTEMENT

[www.technospace.ca](http://www.technospace.ca)

**1400 rue du Fort, suite 7023  
Montréal, Québec  
H3H 2T1**

### Contact:

**Benjamin Gagnon, chargé de projets**  
tél. 514.939.4443, poste 4349  
fax. 514.939.0762  
[bgagnon@clasalle.com](mailto:bgagnon@clasalle.com)

**Ligne directe au Techno-Espace**  
tél. 514.939.4443, poste 4224  
[technospace@clasalle.com](mailto:technospace@clasalle.com)